



MPGAMMA

THE EUROPEAN CHAPTER

Descrizione



MPGamma, azienda produttrice di carpenterie per quadri elettrici in acciaio inossidabile utilizzati per l'automazione e impiantistica industriale, intende sviluppare una strategia d'internazionalizzazione dapprima in paesi come Germania e Francia, successivamente anche nel resto d'Europa.

Le attività di implementazione prevedono revisione e promozione del sito Web aziendale attraverso campagne di SEO e SEM, materiale promozionale in lingua tedesca e inglese e partecipazione presso fiere di settore, come Hannover Messe e SPS IPC Drives a Norimberga.

Obiettivi



L'obiettivo principale del progetto è costruire una rete vendita efficace attraverso un insieme di attività mirate alla promozione e informazione, che permetta di implementare la conoscibilità del marchio e del prodotto e aumentare la brand awareness dell'azienda a livello internazionale.

Risultati



I risultati che si intendono ottenere sono: incremento della quota Export +15% aumento del fatturato +4% nel primo anno, +7% alla fine dei 18 mesi successivi, penetrazione nei mercati selezionati e conseguente espansione anche nei mercati adiacenti.

Regolamento (UE) n.1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 (*estratto*)

Regolamento di esecuzione (UE) n.821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 (*estratto*)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

